



Het VuilnisOproer<sup>[SEP]</sup>  
 Chris Lebeaustraat 4  
<sup>[SEP]</sup>1062 DC Amsterdam  
 06-10401658

## OFFERTE

AAN:

Nadia Najibi  
 Gebiedsmanager Geuzenveld, Slotermeer, Sloterdijken,  
 Stadsdeel Nieuw-West  
 bij Gemeente Amsterdam  
 N.Najibi@amsterdam.nl

KVK 86840789<sup>[SEP]</sup>  
<sup>[SEP]</sup>BTW NL864109180B01  
 EMAIL vuilnisoproer@gmail.com  
 IBAN NL53 BUNQ 2072 6011 18

OFFERTEDATUM 20-04-2023

OFFERTENUMMER 2023-001

<b>Actiepunt 1. Elkaar versterken: kennis &amp; connecties delen</b>		
Secretariaat 2023 (Q2-Q3-Q4)	€ 18.000,00	Op basis van 6000,- per kwartaal, 16 uur per week, 40 weken per jaar
Kosten administratie (telefoon, bank, boekhoud-programma, mailchimp)	€ 480,00	ongeveer 40,- per maand voor een jaar
Kosten administratie, budget beheer	€ 5.000,00	Tijd Koos
Notulen, copy-writer voor advertenties & website artikels (persberichtjes)	€ 3.400,00	Werkzaamheden Bieneke (notulen 8 * 300,- + 1000 copy)
Ontwerpen, reclames en drukwerk	€ 2.119,00	
Social media (iemand inhuren hiervoor)	€ 4.800,00	(Virtual Assistent?)
Kosten locatie, hapje & drankje vergaderingen	€ 800,00	Kosten voor eten, koffie/thee. Huur optioneel
<b>Actiepunt 2 &amp; 3 Werven en toerusten van 'buurtblikvangers' &amp; Hoe kunnen we het beleid innoveren?</b>		
Bewustwordings buurtevents	€ 4.800,00	Op basis van 800,- per event en ongeveer 6 per jaar.
GoudenGrijper: Gedurende het jaar op zoek naar nominaties, interviews afnemen, deze uitschrijven	€ 1.600,00	
GoudenGrijper Awards: het organiseren van de uitreiking	€ 1.600,00	
Zomer & winter feest om iets terug te doen voor de leden/ BBVers	€ 1.600,00	
<b>Actiepunt 4, 5 &amp; 6 Promotie voor gedragsverandering, De kunst van het vertellen. (Ontwerpen van informatie) Jonge ambassadeurs voor schoon, heel en veilig</b>		
Gastlessen en duurzame workshops aanbieden op basisscholen, BSO's & NSO's en Midzomer	€ 10.000,00	Schatting voor 5-10 scholen materialen en gastlessen aanbieden
Diensten en/of merchandise aanbieden op website	€ 1.000,00	Hier iemand voor vinden!
Begeleiding video's voor website & socials	€ 1.000,00	Productie, regie
Schoonste school NW competitie i.s.m. Zero Mica	€ 5.000,00	onderzoeken en opstarten
<b>Actiepunt 7 &amp; 8 Prikgroepen en Prikcacties &amp; Inrichten van materialen hubs</b>		
Bestaande hubs waarnodig aanvullen en nieuwe maken	€ 7.500,00	Na vele buurtkamers, richten we ons nu ook op scholen en ondernemers
Hulp organisatie (jaarlijkse) prikevents	€ 2.000,00	Productie werk: World CleanUpday, PeukMeuk, Landelijke opschoondag
<b>Actiepunt 9. Toegevoegde arbeidsplaatsen</b>		
Vergoeding voor vrijwilligers die een extraatje nodig hebben.	€ 1.000,00	Na vele buurtkamers, richten we ons nu ook op scholen en ondernemers
Doneerring pilot	€ 1.000,00	Productie werk: World CleanUpday, PeukMeuk, Landelijke opschoondag
<b>Actiepunt 10. Structureel geld</b>		
fondsenwerving	€ 1.000,00	Aanvragen doen
<b>Totaal</b>	<b>€73.699,00</b>	

Conceptbegroting 2023

## Toelichting en specificatie

In oktober 2020 zijn bewoners en wijkorganisaties samengekomen om de creativiteit, krachten en passie te bundelen in het VuilnisOproer Nieuw-West. Samen voor een schoon, heel en veilig Nieuw-West.

Er groeide een open netwerk waarin de deelnemers niet alleen passie voor een schoon Nieuw-West delen, maar elkaar ook in praktische zin ondersteunen en elkaar over en weer inspireren. Destijds is er een manifest samengesteld op basis van (a) analyse van waar het structureel knelt in het schoon, heel en veilig maken en houden en (b) draagvlak. Dit manifest heet het “Tien actiepuntenprogramma voor een schoon, heel en veilig Nieuw-West”. Deze is door de jaren heen bijgewerkt en meegegroeid met onze organisatie. Dit manifest is als bijlage bijgevoegd bij deze toelichting en specificatie.

### *Wie zijn wij en wat is ons doel?*

Het VuilnisOproer richt zich op de ontwikkeling van een schoner Nieuw-West, middels het bouwen van een brug tussen bewoners, beleidsmakers en stakeholders uit de omgeving. Een doelstelling voor het komend jaar is, onder meer, bewustwording te creëren bij de bewoners van Nieuw-West. Wij zijn ervan overtuigd dat zodra men zich verbonden voelt met hun medebewoners, hun omgeving, hun wijk en Nieuw-West, zullen zij bewuster en schoner omgaan met hun wijk. Dit willen wij bevorderen door te bouwen aan een community. Sinds 2022 zijn we ook een vereniging geworden en deze bestaat inmiddels uit zo’n 85 leden en blijft groeien. Ons doel is door te groeien, gelijktijdig met het bevorderen van verbondenheid, het versterken en aanmoedigen van elkaars initiatieven, wegwijs te worden in het ambtelijke systeem en kruisbestuiving van kwaliteiten. Een netwerk groei willen wij stimuleren aan de hand van netwerkbijeenkomsten, waar tevens informatie wordt uitgewisseld. Denk aan: vergaderingen, bewustwordings buurtevents (met prikken en educatieve knutselactiviteiten), de Gouden Gripper Awards, BuurtBlikVanger bijeenkomsten (toelichting volgt) en een grote aanwezigheid op scholen en social media.

Allereerst is het VuilnisOproer dus een netwerk van uiteenlopende bewoners die allen zich ergeren aan het afval en hier linksom of rechtsom de handen uit de mouwen willen steken. De ander wil liever prikken en niet te veel praten, de ander is meer van de connecties leggen en creatief denken. Door de jaren heen is er een hechte club ontstaan die ook telkens weer wordt aangevuld met nieuwe enthousiaste leden. Dit geeft energie om te blijven inzetten voor een schoner Nieuw-West. Dit netwerk is dan ook de basis van al onze activiteiten, als collectief bedenken we plannen en bepalen we waar de prioriteiten liggen. Tijdens de vergadering bepalen we de koers en hakken we knopen door. Door de jaren heen plakken we er ook een opruimsessie rondom de locatie van onze vergadering (deze wisselen) en meestal met een hapje eten vooraf om het ook informeel en laagdrempelig te houden. Ook om iets terug te doen voor de vrijwillige tijd die erin gaat. Niet alle problemen zijn door bewoners op te lossen en daarom besteden we ook veel aandacht aan het netwerken met medewerkers van schoon, gebiedsmakelaars, ondernemers en andere belanghebbende. We proberen te begrijpen hoe het beleid werkt en hoe we hier als bewoners over mee kunnen praten.

### *Toelichting op belangrijke onderdelen.*

#### **Coördinatie/backoffice**

De Vuilnisoproer heeft een secretariaat/backoffice die faciliterend en ondersteunend is aan het Netwerk als collectief initiatief en de verschillende werk/taakgroepen die onder de paraplu van het Netwerk functioneren. In het onderstaande wordt een onderscheid gemaakt tussen backoffice en

secretariaat. Het backoffice is erg gericht op het faciliteren, het secretariaat heeft in deze een licht coördinerende en vooral verbindende en – uiteraard in samenspraak – meer initiërende functie; zeker waar het gaat om externe contacten, pr en promotie.

Gemiddeld zal de coördinatie (secretariaat) en backoffice 16 uur per week gaan kosten. (Zie conceptbegroting) Om drie kwartalen lang iemand de backoffice te laten verzorgen wordt € 3600,- begroot. Voor de werkzaamheden zoals hieronder beschreven gaan we uit van 4 uren per week, 10 weken per kwartaal met een uurloon van € 30,-.

De werkzaamheden van de coördinator kostte drie kwartalen € 14400,-. Hier wordt uitgegaan van een uurloon van € 40,-, 12 uur per week, 10 weken per kwartaal.

#### Backoffice.

- Adressen en mailingbestanden leden (intern) en partners (extern)
- Correspondentie (met name Email) verzorgen vanuit het Netwerk met afzonderlijke leden, partners van het Netwerk en geïnteresseerden (externe)
- Telefoonlijst, beheer app groep
- Nieuwe leden welkom heten, informeren op geschiedenis, functie en werkwijze Ledenaantallen, notulen vergaderingen en financiële overzichten bijhouden op site
- Uitnodigingen versturen

#### Coördinatie.

- Vinger aan de pols (monitoren) wat betreft afspraken onderling en tussen het Oproer-netwerk en externen, waaronder de gemeente
- Ondersteuning, beheer en benutten van budgetten voor verschillende projecten
- organiseren en bijwonen van werkoverleg kerngroep (om de week)
- PR en Promotie – Social Media persson aansturen
- Up to date houden van website
- Nieuw-West brede evenementen initiëren en uitvoeren.
- Ondersteuning aan voorzitter, agenda helpen voorbereiden, zorgdragen dat iedereen goed geïnformeerd en voorbereid is voor de Oproer bijeenkomsten; met vz overzicht behouden en continuïteit van de agenda (en ontwikkelingsambities) bewaken
- Ondersteuning aan budgetbeheerder
- Signaleren en bundelen (en zo nodig problematiseren) van kansen en van “kwesties” (knelpunten en hoe we deze kunnen tackelen); dit in samenspraak met andere Oproerders
- Ontwikkelingen op “afval” stadsdeel en stad volgen en daarop kunnen anticiperen
- Namens Oproer als spokesperson kunnen optreden (ook weer ism voorzitter en taak/werkgroepen)
- Input bij de planning van de netwerkbijeenkomsten, waken op continuïteit in de agenda

#### **PR en promotie**

Hoofdzaak is het bijhouden van de website. Om ons netwerk naar behoeven te kunnen ondersteunen is het van belang een eigen website te hebben. [www.vuilnisoproer.nl](http://www.vuilnisoproer.nl) is een druk bezochte site. De coördinator en vz zijn verantwoordelijk voor het up to date houden van de website.

Voorbeelden content:

- Intro pagina met algemene info, wie wij zijn
- Info over bestaande [\(prik\)acties](#)
- Agenda: [Kalender](#)
- [Google maps kaartje](#) met overzicht waar Container Adoptanten, MaterialenHubs, Doppenbak, Prikgroepen & Koffie in ruil voor zwerfvuil plekken zijn.
- Web artikelen zoals: [ABC-gemeente](#), [verslagen](#), [educatief](#))
- [Buurtblikvanger](#) uitleg en ondersteuning
- [GoudenGrijper](#)
- Pers/ Nieuws/ the wall/ portfolio

De website is gezien de verschillende functies complexer dan de gemiddelde website.

### **Drukwerk**

Om mensen te informeren hoe ze dingen voor elkaar kunnen krijgen op het gebied van vuil, is het handig om een flyer te hebben met info. Waar haal je prikkers en hoepels, hoe maak je een Sia, Mora, Buiten beter melding, hoe regel je een buurtinitiatief etc.

Deze info komt ook op de website (ook als template te downloaden) maar als we aan het prikken zijn is het handig om een flyer met informatie bij ons te hebben.

De prikactiegroep Osdorp Midden, Sem van der Pol en Nico Schoen oa, hebben een mooie flyer laten maken die hierbij als inspiratie kan dienen.

### **Gouden grijper**

Jaarlijks wordt de "Gouden Grijper" uitgereikt. Dit aan een initiatief dat in het oog springt en voorbeeldig is voor de inzet van bewoners en bewonersorganisaties. Er wordt een commissie samengesteld die de inzendingen en nominaties van potentiële prijswinnaars verzamelt en een van de inzendingen de prijs gunt. Bewoners en/of bewonersorganisaties kunnen zelf een inzending aanleveren. Ook is het mogelijk dat initiatieven genomineerd worden door anderen. Deze zal jaarlijks terugkomen in de lente. Het werven en interviewen van mensen gaat het hele jaar door.

Het ontwerpen van de gouden grijper en een feestelijke uitreiking inclusief prijs en meerdere interviews en media uitingen wordt begroot op €3400,-

### **Educatie:**

Uit veel contact met bewoners en betrokkenen wordt duidelijk dat het prikken ook 'maar' symptoombestrijding is. Vandaar dat we duurzame workshops op scholen en BSO aanbieden, met buurtkamers en gebiedsmakelaars de zogenaamde bewustwordings buurtvents organiseren. Deze zijn voor jong en oud en gratis voor iedereen uit de buurt.

Er zijn leden van het VuilnisOproer en medewerkers van Schoon om voorlichting aan de volwassenen te geven. Tevens is er ook gelegenheid om te netwerken en prikken. Daarnaast is er een educatieve knutselactiviteit voor de jeugd waar ze leren over afval o.a. afbraaktijden. Vervolgens gaan we de buurt in om te prikken.

Ook gaat het VuilnisOproer een samenwerking aan tussen verschillende scholen in Nieuw-West. Aangezien het geldpotje voor duurzame educatie is wegbezuinigd, doen wij ons best dit gat een beetje op te vullen. Dit is echter wel iets wat op de langere termijn structureel moet gebeuren. Liefst

zouden we alle scholen in NW willen bereiken en hiervoor doorgaande financiële middelen vinden. Hier hadden wij iemand voor aangenomen, echter kon zij de uitdaging helaas niet aan en zoeken we weer verder.

Op dit moment ondersteunen we zo'n 5 scholen met het opzetten van prikgroepen op en rond de school door begeleiding, advies en het bieden prikmaterialen. Tegelijkertijd bieden we deze scholen ook (op kosten van het VuilnisOproer en ZeroMica) educatieve en duurzame gastlessen aan. We focussen nu vooral op basisscholen, maar dit pakket kan ook werken bij voortgezet onderwijs, BSO's en buurthuizen om op deze wijze de jongeren te motiveren om hun buurt schoon, heel en veilig te maken en houden. In het verleden hebben wij dit al kunnen realiseren, echter willen wij een structurele vorm bieden, om de ontwikkeling bij deze jongeren en scholen te blijven bevorderen.

<https://youtu.be/vuSAVW55jHU>

### **Beleidsinnovatie:**

De laatste maanden wordt het steeds duidelijker voor het VuilnisOproer dat buurtgerichte aanpak mogelijk efficiënter is dan de huidige gemeente aanpak. Met deze gedachte in het achterhoofd wordt de mogelijkheid onderzocht om - mogelijk zelfs met gesloten portemonnee - Pantar in te zetten om buurten schoon te houden door bijplaatsingen en andere vervuilde plekken in een buurt gevraagd en ongevraagd aan te pakken. Aansturing kan plaatsvinden door gebiedsmakelaars in samenspraak met BBV-ers. Daarnaast kunnen buurtbewoners dan ook ingezet worden als betaalde schoonmaakkrachten.

Zo kunnen hotspots worden herkend en aangepakt. Dit zou ook werkgelegenheid met zich mee kunnen brengen als een proef die binnenkort van start gaat, succesvol wordt afgerond. Op dit punt zal ook aansluiting worden gezocht met het Nationaal programma wij zijn samen Nieuw-West.

### **Zoeken naar alternatieve inkomstenbronnen:**

#### *Cargo bike & prik materialen verhuur*

Het Vuilnis Oproer wil verder onderzoeken hoe we de cargobike en prik materialen breder kunnen inzetten. Bijvoorbeeld door het aanbieden van prikacties als bedrijfsuitje en prikondersteuning bij evenementen. Door deze service aan te bieden, kunnen bedrijven aan teambuilding doen en tegelijkertijd bijdragen aan een schonere omgeving.

### **Financiering voor de komende jaren**

We besteden een deel van onze tijd aan het vinden van financiering voor de komende jaren.

We hebben al verschillende potentiële geldbronnen verkend:

- Ruimte voor Duurzaam Initiatief
- Stichting Doen
- Nationaal programma samen Nieuw-West (geld vanuit het Rijk)

We worden hierin begeleid door Zinzi Stasse en Peter van der Vliet vanuit Stadsdeel Nieuw West.

### ***Wat is er al gebeurd?***

Om dit netwerk een platform te geven hebben we een website, secretariaat, bestuur en een rechtsvorm (vereniging) weten te realiseren. Met het eerste budget vanuit Masterplan H&R 2021 en

het Ontwikkelbuurtbudget 2022 hebben we deze weten te financieren. Zie [hier](#) van beide budgetten een overzicht.

Een aanzienlijk deel ging naar backoffice en secretariaat, website en promotie. Daarnaast was er een belangrijk deel gereserveerd voor evenementen, educatie en prikmaterialen.

Qua educatie hebben we op meerdere scholen Plastic Soup lessen en prikmaterialen kunnen aanbieden. Organiseerde we een aantal bewustwordingsbuurtevenementen, waar buurtbewoners en medewerkers van Schoon kennis met elkaar kunnen maken. Hier waren dan tegelijkertijd ook prikacties en educatieve workshops over afval voor kinderen. We hebben er hier nu een aantal van gedaan en deze werden zeer enthousiast ontvangen. Er is zeker meer vraag hiernaar voor in de toekomst! Zie [hier](#) een verslag van het Bewustwordings Meerwaldt Buurt-Event.

En een soortgelijke leerzame & feestelijke middag in [Geuzenveld](#).

- Materialen Hubs - We hebben de budgetten ook ingezet voor het realiseren van 'materialen hubs' door heel Nieuw West: dit zijn houten bakken voor de schoonmaak materialen (afvalprikkers, ringen en zakken). Er zijn met het eerste budget ruim tien locaties van 'Materialen Hubs' voorzien en met het ontwikkelbudget 2022 nog eens ruim 16 nieuwe hubs en aanvullingen op al bestaande bakken. Er dienen zich nog altijd nieuwe plekken aan, vandaar dat dit zal worden voortgezet vanuit het nieuwe budget.

BuurtBlikVanger - Ook het organiseren en houden van BuurtBlikVanger bijeenkomsten en deze (toekomstige) BuurtBlikVangers ondersteunen hebben we uit voorgaande budgetten bekostigd en willen we natuurlijk blijven voortzetten.

Nog verder terug uit het eerste budget van 2021 heeft de Buurtwerkplaats Noorderhof de volgende projecten uitgevoerd onder het kopje 'kwartiermaken'

- Plastic Fantastic - van Afval naar Grondstof i.s.m. Breitner Academie, Margherita Soldati, Bea Vancaille, Loes. Inzet van Machines o.a. in Samen Leren

- Cargo Bikes - i.s.m. XYZ Cargo Studio, Bea Vancaille (Buurtwerkplaats). In het kader van dit project werden twee prikbakfietsen ontworpen, samen met mensen uit het Vuilnis Oproer.

### *[Prestatieverklaring en voorschot](#)*

We stellen voor om per kwartaal een voorschot van € 24.666,- te krijgen aan het begin van het kwartaal, om in staat te zijn onze mensen uit te betalen. Tevens ook per kwartaal een korte verantwoording en prestatieverklaring te doen.

## Voorwaarden

We voldoen met ons initiatief aan de voorwaarden die nodig zijn voor het aanvragen van de subsidie:

1. Onze activiteiten sluiten aan bij het afvalbeleid en democratisering beleid / sociale innovatie
  - <https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/volg-beleid/afval-en-schoon/>
  - <https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/volg-beleid/innovatie/sociale-innovatie/>
  -
2. We zijn geregistreerd als rechtspersoon: vereniging.
3. De activiteiten komen ten goede aan de stad of haar bewoners
4. De activiteiten staan open voor alle groeperingen. We maken geen onderscheid naar: ras, nationaliteit, godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, leeftijd, geslacht, seksuele gerichtheid, handicap of burgerlijke staat.
5. We sluiten aan bij de Algemene Subsidieverordening Amsterdam 2013.
6. We beschikken over een :
  - Een activiteitenplan, met doelstellingen en resultaten
  - Een begroting voor de periode waarvoor we subsidie aanvragen met daarin een overzicht van de geraamde inkomsten en uitgaven.
7. We beschikken over een jaarverslag, jaarrekening en balans

We hopen u hiermee inzicht en duidelijkheid te hebben gegeven.  
Mocht er nog iets nodig zijn, horen we dit graag!

groet,

Jan van de Borden (voorzitter)

Koos Marinus (penningmeester)

Anne Gentenaar (secretaris)

voor contact kunt u bellen of mailen naar:

Anne Gentenaar - 06-10401658 / vuilnisoproer@gmail.com

## *Bijlage: "Tien actiepunten voor een schoon, heel en veilig Nieuw West".*

Als collectief ontwikkelen we continu door op ons gezamenlijke tien actiepunten plan (eerste versie uit 2020). De doelen die wij nastreven komen hierin naar voren:

1. **Connecties & kennis delen.** We vormen in de VuilnisOproer een netwerk en bouwen aan een community waarin we informatie, kennis, ervaringen, expertise, faciliteiten en connecties met elkaar delen. We inspireren elkaar en vormen samen ook een factor van betekenis voor het stadsdeel (belangenbehartiging). Ons doel is een verbinding te maken tussen de mensen & initiatieven uit de buurt. Met elkaar en met de lokale en stedelijke politiek om ook op beleidsniveau zaken te kunnen wijzigen.
2. **Werven en toerusten van 'BuurtBlikVangers'.** We gaan vanuit het netwerk bewoners werven die een rol vervullen als blikvanger. Hij of zij informeert, mobiliseert en activeert medebewoners. De blikvanger informeert bewoners over de route van signalering (klachten), maar wijst ook op de mogelijkheid tot initiatief. Hij of zij probeert op buurt/wijkniveau nieuwe en slimme verbanden te leggen, met medewerkers van de gemeente, zoals de afvalcongiërges, coördinator container adoptanten en verder met winkeliers, ondernemers, VVE's, georganiseerde of individuele bewoners, met basisscholen en scholen in het voortgezet onderwijs. Het doel is de beleidsmakers en bewoners van elkaar te laten leren.
3. **Beleid aanpassen naar leefwereld.** Vanuit VuilnisOproer gaan en blijven we in dialoog met stakeholders, ondernemers, stadsdeel, stadsreiniging, VVE's en anderen. We observeren en analyseren samen waar structurele problemen in overlast zich voordoen en proberen daar samen oplossingen voor te vinden, waarop de uitvoerende instanties kunnen terugvallen of voldoende armslag (capaciteit) ontwikkelen. Hier komt ook weer het belang van de BuurtBlikVangers (BBVers) naar voren, die onze ogen en oren uit de buurt zijn. We ondersteunen hen in het zoeken naar oplossingen. Daarnaast gaan we proberen de BBVer (of vertegenwoordiger van meerdere BBVers) aan tafel te krijgen bij de doorbraak sessies van de beleidsmakers. Hier zitten alleen beleidsmakers en mist de stem uit de buurt. Bewoners nemen hun plek in qua schoon heel en veilig. Vormen een actiegroep voor een gerichte aanpak hotspots: analyse - aanpak. Hardnekkige problemen bespreken we tijdens de vergaderingen, kaarten we aan bij de beleidsmakers om oplossingen te vinden. Bij geen gehoor volgt er desnoods een ludieke actie.
4. **Promotie voor cultuur/gedragsverandering.** We gaan vanuit het netwerk een stadsdeel-brede promotiecampagne inrichten. Met een specifieke uitwerking per gebied. Belangrijke doelstelling van deze voorlichtingscampagne is preventie ofwel gedragsverandering. Voor het Vuilnis Oproer Netwerk impliceert dit ook de inzet op een culturele omslag. Dus van een wegwerpcultuur naar verantwoordelijkheid nemen voor de omgeving. Dit kan onder andere door educatieve workshops over wat wel of niet afval is en wat afval doet met ons milieu.
5. **De kunst van het vertellen.** Kunst is vaak een manier om discussies op gang te brengen. Door bewoners, kinderen en volwassenen ruimte te geven om kunstwerken te maken die laten zien hoe zij hun leefomgeving ervaren en hoe ze dingen anders/mooier in willen, kunnen we zien wat er (nog) beter kan. Ook het posten van video's over afval van de jongeren van de Wildemanbuurt (Y.O.U.) valt hieronder.
6. **Jonge ambassadeurs voor schoon, heel en veilig.** Door duurzame workshops te geven willen we jongeren motiveren om hun buurt schoon, heel en veilig te maken. Door het maken van videoportretten waar kinderen hun visie delen over hoe we het afvalprobleem kunnen oplossen, geven we de jeugd een ambassadeursrol voor schoon, heel en veilig. Daarnaast



kunnen we ook een aantal rolmodellen benaderen voor hun visie (denk kinderburgemeester, sporthelden, andere bekende kids uit Nieuw-West).

7. **Prikgroepen en prikacties organiseren en verbinden.** Onze inzet in het dagelijks leven betreft vooral de ondersteuning van frequente en eenmalige prikacties. Ondersteuning qua materiaal zowel als communicatie. We gaan dit soort acties echter ook promoten in wijken waar een actieve inzet van de kant van bewoners op het thema 'schoon, heel en verbonden' nog niet structureel is. We stellen middelen, trucjes en enthousiasme aan nieuwe vrijwilligers ter beschikking. Op dit punt is het daarnaast heel belangrijk dat we zorgen dat alle actieve bewoners zich bewust worden van de andere acties en andere bewoners die op dit vlak actief zijn.
8. **Inrichten van materialen hubs.** Een van de actiepunten betreft het inrichten van verzamel/opslagpunten voor materialen; locaties waar bewoners prikkers en andere benodigdheden kunnen vergaren om hun hartstocht ook te kunnen botvieren in portiek, straat, plantsoen en wijk. Tot nu toe heeft het VuilnisOproer vooral de buurthuizen en buurtkamers bedient, dit breidt zich nu verder uit naar lokale ondernemers en scholen.
9. **Toegevoegde arbeidsplaatsen.** Ook zetten we ons als netwerk – en in samenspraak met wijkpartners - in voor het creëren van arbeidsplaatsen op het thema 'schoon, heel en verbonden' voor medebewoners die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben en ervaren.
10. **Structureel geld.** Hier willen we graag een persoon voor aannemen om dit in 2023 van de grond te krijgen zodat de VuilnisOproer toekomstbestendig is.

## *Bijlage: Organisatie*

### **In het kort over het Bestuur:**

Het algemeen bestuur van de vereniging bestaat uit Jan, Koos & Anne. Deze hebben om de week een kerngroep vergadering waar de gang van zaken besproken worden. Beslissingen die hier overwogen worden delen we dan met de leden om input te vragen en al dan niet mee akkoord te gaan. Als er genoeg tijd is organiseren we dit tijdens een vergadering. Voor korte input tussendoor, gebruiken we veelal onze app groepen. Soms moeten beslissing gemaakt worden die wellicht niet op input kunnen wachten, dan wordt hier in ieder geval verslag van gedaan tijdens een volgende vergadering.

#### **1. Hoe werkt het Netwerk als deelplatform, wie doet wat**

Grote winst is te behalen door faciliteiten, voorzieningen, expertises, netwerken en ervaringen met elkaar te delen. Die winst zit in het elkaar inspireren, maar ook in een onderlinge afstemming en samenwerking. Door te delen zijn we ook in staat om te innoveren. En niet onbelangrijk, we benutten onze vertrouwens netwerken in de wijken om medebewoners te motiveren en in staat te stellen aan te haken. We kunnen samen de "kracht van de nabijheid" inzetten op preventie, gedragsverandering, denk circulair afvalbeleid. (met andere woorden: we interveniëren in de wijk door bewoners te activeren, we interveniëren in beleid door alternatieven te ontwikkelen en aan te reiken)

Door te delen, ontstaan spontane verbanden en kruisbestuivingen. Kortstondige allianties van leden voor de uitvoering van concrete activiteiten. Deze spontaniteit is een wezenlijk onderdeel hoe het Netwerk als Deelplatform functioneert. Daarbij worden de mogelijkheden om elkaar aan te vullen, optimaal benut.

Het koesteren van de kracht van de spontaniteit in het delen en verbinden, vergt evenwel een backoffice en een dienende en faciliterende coördinatie.

Acties geclusterd:	Wie, wat
<b>Vuilnisoproer als Deelplatform</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Wijkpartners, leden van het Netwerk</li> <li>● Uitbouw, nieuwe leden</li> <li>● backoffice en coördinatie (Secretariaat)</li> <li>● Trekkers en duwers van actie</li> </ul>
<b>Preventie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Wijkpartners, leden Netwerk</li> <li>● jongeren Y.O.U.</li> <li>● Buurtwerkplaats, Natuurkamer</li> <li>● Basisscholen, voortgezet onderwijs</li> <li>● Filmmakers, schrijvers, kunstenaars</li> </ul>
<b>Handen uit de mouwen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Wijkpartners, leden Netwerk</li> <li>● Natuurkamer, Kaskantine, Buurtwerkplaats, Station Wildeman, Ru Pare Community</li> <li>● Potentieel: creatievelingen en kunstenaars</li> </ul>
<b>Schoon, heel, veilig en eerlijk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Wijkpartners: leden van het netwerk</li> <li>● Beleidsmakers, Hotspot aanpak</li> <li>● Kracht Van Nieuw-West</li> <li>● het Nationaal plan</li> </ul>

## 2. What's in a name

Veel bewoners hebben hun buik vol de viezigheid en de daarmee samenhangende onveiligheid in het stadsdeel, en in het bijzonder in de eigen directe woon- en leefomgeving. Ook zijn veel bewoners het zat om steeds van kastje naar de muur gestuurd te worden bij (structurele) klachten. Ook is er onvrede onder bewoners die actief zijn over de onbeholpenheid waar het gaat om het waarderen, faciliteren, ondersteunen, afstemmen – en samenwerken met bewonersinitiatieven. En veel actieve bewoners snappen niet waarom hun expertise en inzichten om “schoon, heel en veilig” anders te benaderen en in te richten niet worden benut.

Kortom, veel bewoners vinden dat het tijd is voor daadkrachtige actie. Een Oproer!

De term ‘oproer’ suggereert dat de onvrede en onrust ook op andere wijze – bijvoorbeeld een staking – tot uiting gebracht kan worden. We streven echter naar samenwerken met de gemeente. Waar het beleid niet toereikend is proberen we deze aan te vullen met de kracht en creativiteit van bewoners. Zo sturen we een krachtig signaal naar de stad, het stadsdeel en stadsreiniging.

Het Vuilnis Oproer in Nieuw-West is niet een oproer van claimers, klagers en klooiers. Integendeel. De bewoners die zich aansluiten bij de Oproer willen constructief bijdragen aan een structurele oplossing voor een structureel probleem. Door elkaar te inspireren en te ondersteunen in de uitvoering van activiteiten die uitgevoerd worden. Daarom delen we netwerken, faciliteiten, voorzieningen, expertise en enthousiasme, voor een betere onderlinge afstemming en samenwerking tussen verschillende bewonersinitiatieven. Samen krijgen we immers meer voor elkaar.

De uitgangspunten op basis waarvan bewoners en hun initiatieven aansluiten bij het Vuilnis Oproer Netwerk gaan uit van wat “de kracht van de nabijheid” wordt genoemd. Bewoners hebben belang bij een schone, hele en veilige leef, recreatieve- en werkomgeving. (mede eigenaarschap). Zij zijn daarin

niet een consument maar mede producent van die schone, hele en veilige omgeving. Dat door zelf de handen uit de mouwen te steken, maar ook hun vertrouwensnetwerken te benutten in preventie- en voorlichting om medebewoners te verleiden (en in staat te stellen) op betamelijke passende wijze de directe woon- en leefomgeving te gebruiken. (Gedragsverandering).

Een ander uitgangspunt betreft de volgende insteek: we willen domein-overstijgend bezig zijn (integraal) en bewoners initiatieven op “schoon, heel en veilig” ook zo inrichten. Kunst en Cultuur verbinden we met deze thema’s, maar we benutten ook de inzichten uit circulaire en duurzame bewonersactiviteiten. We verbinden onze activiteiten ook met het onderwijs (basisscholen bijvoorbeeld) en – last but not least – met het inrichten van een springplank voor bewoners die een grote afstand tot de samenleving en arbeidsmarkt ervaren (sociale cohesie, welzijn, participatie, arbeidsmarkttoeleiding).

Het laatste uitgangspunt betreft de waarde van wederkerigheid. Dat vertalen we in onderlinge en wederzijdse ondersteuning. Dit door te delen wat we individueel als initiatief ter beschikking hebben. Door te delen en elkaar te inspireren staan we niet alleen sterk, maar kunnen we ook vernieuwende innovatieve acties ontwikkelen en uitvoeren.