

15-11-2023_Vergadering van het VuilnisOproer

Locatie: Natuurkamer, President Allendelaan 4, 1064 GW Amsterdam

Prikken om 17:30

Eten om 18:15

Start Vergadering: 19:00

Aanwezig:

Jacqueline Boekhoff

Anne

Ben

Jorine

Nico

Rens

Koos

Jan

Zinzi

Peter

Jeroen

Jolanda

Larissa

Jana

Bieneke

Roy

Marion

Peter

Mimoun

Opening met kort rondje voorstellen, nieuwtjes en agendavaststelling

Rens is de nieuwe aanwinst van het VO. Hij is aangetrokken door het VO om te helpen bij het werven van fondsen en met de social media posts. Iedereen stelt zich kort aan hem voor. Het is daarnaast een bijzondere vergadering, want het is de laatste die Jolanda in haar functie bijwoont.

Buurtgerichte aanpak

Jeroen: In veel wijken zijn capaciteitsproblemen op het gebied van reageren op vuilnismeldingen en opruimen. Na een melding moet er binnen 72 uur actie ondernomen worden, maar dat duurt vaak te lang voor bewoners. Iedereen doet zijn best, maar het is niet voldoende. We hebben veel mensen die signaleren en rapporteren. Dit zijn gastheren en -vrouwen vanuit Sterk in Werk en dit wordt georganiseerd vanuit Startpunt.

Nu hebben we een pilot opgestart dat we vanuit diezelfde organisatie mensen krijgen die na een melding de boel gaan opruimen. Die mensen worden voorzien van een auto en reageren voornamelijk op meldingen over zwerfvuil en bijplaatsingen. Dit project kost de gemeente wel geld, maar het stadsdeel kost het niets. Wat ook mooi is: als er goede werknemers tussen zitten, kunnen ze zo doorstromen naar een vaste aanstelling binnen de gemeente. Deze pilot dient een hoop vlakken; bijna iedereen is akkoord, dus waarschijnlijk kunnen we 1 maart 2024 van start gaan. Mensen moeten wel blijven melden, dus de wijken moeten blijven meewerken. We proberen ook buurtconciërges en reguliere schoonmaakteams e.d. aan de mensen te verbinden. We stemmen e.e.a. op elkaar af.

Naam van het project is De Schone Kans, start in Geuzenveld-Slotermeer. Er komt nog een grote communicatiecampagne, zodat bewoners ervan op de hoogte zijn.

Secretariaat update (BBV-er- en ledenaantal, materialenhubs; Anne)

Anne: We hebben ons 150e lid mogen verwelkomen, en we hebben 65 BBV-ers. Het aantal materialenhubs is niet echt gegroeid, maar ik heb wel prikkers e.d. uitgedeeld. Trek vooral aan de bel als je locaties of mensen weet waar materialenhubs welkom zijn. Jan vult aan dat er extra budget van het festival beschikbaar is voor VO. Dit festivalgeld is bedoeld om iets terug te kunnen geven aan de buurt. Hiermee gaan we twee dingen doen: we besteden het deels aan een uitgebreid event op 20 december en we hebben er flink veel extra prikkers en ringen van besteld.

Whatsapp groep BBV-ers

Jan: Alle BBV-ers zitten in een whatsappgroep. Wanda is belast met het beheren en moderaten hiervan. We hebben er onlangs een meeting over gehad, o.a. vanwege het aantal afhakers. Mensen verlaten de groep vaak vanwege de te lange stukken tekst in de groep, waar eigenlijk alleen korte mededelingen geplaatst zouden moeten worden. De oplossing is een whatsappprotocol, die we op de website plaatsen. De link naar het protocol plaatsen we in de whatsappgroep en voortaan doen we dat met alle langere stukken tekst. Voor meer ideeën en input omtrent de groep, mailen we nog een vragenlijst rond. Rens stelt voor om een community whatsappgroep aan te maken, waarin alleen algemene mededelingen gemaakt kunnen worden. Anne en Jan willen hierover graag geïnformeerd worden.

Financiële zekerheid creëren

Koos: Dankzij het aantrekken van Rens, kunnen we misschien op structurele wijze geld binnen gaan halen en van andere inkomstenbronnen gebruikmaken dan alleen van de gemeente en subsidie. Rens gaat ook de social mediakanalen bekijken en hier een voorstel voor maken. Rens: Ik ben onder andere actief geweest in de culturele sector (marketing en communicatie bij muziekevenementen en onlangs West Beach Film Festival). Er liggen voor VO genoeg kansen voor fondsen en 'quick wins' en ik zie verbeterpotentieel voor de social media. Ik sta open voor ideeën op dit gebied.

Anne vertelt dat Rens terecht informeerde naar de doelstellingen van VO voor 2024 en vraagt of iemand hier ideeën over heeft.

Nico geeft aan dat hij gedragsverandering een belangrijk punt vindt voor 2024. Mensen beseffen niet wat de gevolgen zijn van vervuiling. Zichtbaar maken wat het met mensen doen, is een middel om gedragsverandering voor elkaar te krijgen. Als een wijk schoon is, blijft het langer schoon en omgekeerd werkt het hetzelfde. Daarbij gaat het om educatie van scholieren, maar ook van bewoners. Mensen die consumeren en vervolgens hun afval achterlaten, zijn de grootste vervuilers.

Roy: Ik ben wel voor meer educatie en prikkers op scholen. De jeugd moet zich er zo vroeg mogelijk bewust van worden. Er is daarbij ook een rol weggelegd voor docenten en de ouders.

Ook belangrijk: de vuilnismannen en schoonmaakploegen eens in het zonnetje zetten. Die doen zo hun best. Het is belangrijk om er een positieve insteek aan te geven.

Jorine: Sociale cohesie is alles. Misschien goed om met behulp van sponsoring weer wat events te organiseren, waarbij ook weer onderling burenccontact gegenereerd wordt.

Anne voegt toe dat VO al heel veel met educatie op scholen bezig is. Zo is er prikbegeleiding en plasticsoeplessen. Zelf heeft ze ook een kleine afvalquiz en prikbingo

voor kinderen gemaakt. We willen het aantal scholen natuurlijk graag uitbreiden, maar daarvoor hebben we meer informatie vanuit de buurt nodig.

Jolanda: Vertel het verhaal van de schoonmaker. Deze een gezicht en naam geven, het zou zomaar je oom kunnen zijn.

Jan: Op de VO-website is tevens een [10-puntenplan](#) te vinden, i.c.m. deze input zijn er ongetwijfeld voldoende doelstellingen te maken.

Peuken (wie?)

Larissa geeft aan dat er een antipeukencampagne klaarstaat, waar een gedeelte van het buurtbudget aan besteed kan worden als dat weer wordt toegekend.

Anne: de landelijke Plastic Peukmeuk 2023 viel op Ketikoti dit jaar en daarom is er niet veel aandacht voor geweest. Er waren die dag ook al twee andere prikacties waar ik ben wezen ondersteunen en ik heb daar pocket ashtrays en flyers (over peuken impact) uitgedeeld. Ik heb ook bij de organisatie van de landelijke PeukMeuk campagne gevraagd een andere datum te prikken volgend jaar, zodat het niet met een feestdag samenvalt. En educatie hieromtrent blijft belangrijk; wat voor impact heeft een peuk precies? We hebben dozen vol pocket ashtrays, dus daar kunnen we ook nog iets mee doen.

Jorine: Ik vind het ook interessant om een campagne te koppelen aan data, waar hebben rokers nou behoefte aan? Volgens mij willen ze hun peuk wel 'netjes' opruimen, maar gaat het vaak mis, vanwege overvolle vuilnisbakken bijvoorbeeld.

Update Maaidossier, weeswinkelwagentjes, "Gun mij je blik"-dossier" en koffie in ruil (Jan)

Jan wil drie recente initiatieven van het VO uitlichten en een update geven over de voortgang.

Maaidossier

Evaluatiegesprek duurt al heel lang om in te plannen. Een afspraak wordt steeds afgewimpeld of afgezegd. Ik wil het hogerop gaan zoeken. Binnenkort worden er nieuwe afspraken gemaakt met aannemers en het VO wil daarbij graag betrokken worden.

"Gun mij je blik"-dossier

Het experiment met de kokers was een succes en in het verlengde daarvan zijn er inmiddels een flink aantal doneerringen geplaatst. Echter nergens wordt gecommuniceerd waar die ring voor dient. Er gaat nu toch een campagne komen om er meer aandacht voor te vragen, want het is mensen nu niet duidelijk waar het toe dient (dat je je statiegeld doneert). Jan is uitgenodigd om erover mee na te denken.

Weeswinkelwagentjes

We hebben een poster ontwikkeld die opgehangen kan worden in supermarkten en hebben alle BBV-ers gevraagd deze op te hangen in winkels waar winkelwagentjes zijn. Erop staat een qr-code die je kunt scannen om een winkelwagentje te melden. Er hebben zich nu negen supermarkten aangemeld voor deelname. Per supermarkt krijg je via de qr-code te zien hoe/ waar je het weeswinkelwagentje kunt melden. Het lijkt vooralsnog te werken. Jan vraagt aan de aanwezigen wie nog meer posters wil ophangen in zijn of haar supermarkt en deelt de posters uit.

Jorine oppert om wat meer aandacht aan deze actie te besteden op de website, aangezien het een verworvenheid van VO is.

Jan geeft aan dat de Westerpост er ook een artikel aan zou kunnen wijden.

Koffie in ruil voor zwerfvuil

Hij heeft tevens nog een vierde punt dat vorige keer is vergeten en dat heeft betrekking tot het initiatief Koffie in ruil voor zwerfvuil. Dat heeft in de Westerpост gestaan. Zo'n achttien horecaondernemers doen hieraan mee, maar ze hebben nog niet vaak een zak zwerfvuil aangeboden gekregen. Er zou een flyer voor gemaakt worden, want het heeft nog niet voldoende bekendheid.

Anne geeft aan dat deze in de maak is.

Nieuws Gemeente (Peter/Zinzi/Jeroen)

Zinzi: We zijn bezig met de hotspotaanpak. Hierbij zoomen we in op structureel vieze plekken (door dumping, zwerfafval of studentenhuisvesting) in Nieuw-West. Dit betreft momenteel de volgende plekken:

- Plein 40-45
- Callandlaan (Calvijn)
- Barajasweg
- Osdorpplein
- Kikkerplein (als pilot)
- Bedrijventerrein Osdorp
- Sloterdijk

Eerste half jaar hebben we geëxperimenteerd en onderzocht met een groep van ambtenaren en bewoners wat er nu precies aan de hand is, interventies bedenken etc. Nu beginnen we langzaamaan stappen te zetten. Zo is Larissa betrokken bij de hotspot Callandlaan, ter hoogte van het Calvijn. Daarnaast zijn we de samenwerking aangegaan met de school en met de ondernemers. Uit onderzoek blijkt dat er vooral 's nachts zwerfvuil gegenereerd wordt door mensen die daar dan rondhangen. We proberen nu op een positieve manier daarmee in contact te komen. Zo hebben we bijvoorbeeld een jukebox gebouwd en de mensen gevraagd welk liedje ze zouden willen horen. Dat heeft niets met afval te maken maar daardoor kom je wel op een nieuwe manier in contact, waardoor je makkelijk het gesprek aan kunt gaan. Nieuwe perspectieven om tot oplossingen te komen. Onderling proberen we natuurlijk ook van elkaar te leren in de hotspotaanpak, middels de 'Schoon, Heel, Veilig Academie'. Hierin komen we een aantal dagen samen om van elkaar te leren en ideeën uit te wisselen. Bij de volgende bijeenkomst zullen er ook een aantal strategische partners vanuit de gemeente bij zijn omdat het hele systeem op de hoogte is. We werken toe naar een expo in februari. Ik heb ook een instagram account gemaakt en zal die met iedereen delen.

Larissa licht nog toe wat het begrip 'donuteconomie' precies inhoudt en waarom VO en haar leden daartoe behoren.

Zo worden er waarden gecreëerd en banen door wat VO doet. Er wordt vanuit de MAEX-visie gekeken (hierin bouw je aan een samenleving waarin iedere organisatie vanuit haar eigen rol bijdraagt aan een mooiere wereld, zowel financieel als maatschappelijk).

Zinzi wil graag wat extra aandacht voor Jorine, die door de jaren heen zich over de hotspot Plein 40-45 ontfermt. Ze heeft veel onderzoek en monitoring gedaan naar acties rondom het plein, zoals het schoonste plein via het buurtbudget. Ze kijkt daarbij naar het afval en het gedrag van de ondernemers, de reactie van de marktmeesters daarop. Na onze laatste vergadering daarover kwam wel naar voren dat het nu echt aan de gemeente is om actie te ondernemen en de marktmeesters weer wat bewuster te maken. Hun greep begint te

verslappen. Jorine trekt zich nu terug uit dit project, omdat het nu buiten haar veld ligt. Wat nog leuk is om te melden, is dat Fatima-Zohra nu een 'bakke voor **geen** zakke' heeft geïnitieerd. Mensen die geen plastic tasje aannemen op de markt krijgen een gratis kopje koffie bij Cinema De Vlucht. Goed gedrag wordt dus beloond.

Peter: 1e punt focust zich op de werkzaamheden van Zinzi en mijzelf. We werken als externen in de opdracht van de gemeente. Dat contract loopt af aan het eind van het jaar. Focus lag om het samenspel tussen bewoners, gemeente, ondernemers en woningcorporaties opnieuw uit te vinden en toe te werken naar eigenaarschap van bewoners. Binnen VO is dat bijvoorbeeld het aanstellen van BBV-ers, prikgroepen en containeradoptanten. Alles wat we bereikt hebben tot nu toe, willen we natuurlijk continueren en zelfs uitbreiden. Op het gebied van schoon, heel, veilig ligt er nog voldoende werk voor de komende jaren. Nieuwe onderwerpen (denk aan schone/ nieuwe energie en donuteconomie) worden zichtbaar, nieuwe relaties zijn aangegaan. Voor de komende twee jaar zie ik ons graag van 'Regisseur en facilitator van schoon, heel, veilig' naar 'Regisseur en facilitator van nieuw samenspel' gaan. De focus wordt breder.

2e punt wat ik wil aankaarten is data. Dit is echt een hoofdpijnonderwerp. Amsterdam barst van de data en goede mensen op dat gebied, maar het inzichtelijk maken daarvan blijkt lastig. Het blijkt onmogelijk om een buurt iets op papier te laten zien waaruit blijkt hoe zo'n buurt ervoor staat. Ik heb toezeggingen dat voor het eind van het jaar de eerste versies er liggen, maar ik houd jullie op de hoogte. Het streven is dat je tijdens een leefbaarheidsoverleg een goede spiegel kunt voorhouden aan de bewoners. Ik heb met Jan afgesproken dat we binnenkort gaan praten met Marleen Stikker van Waag (leidend Europees onderzoeksinstituut voor technologie en maatschappij) om te zien hoe burgerdata inzichtelijker kunnen worden gemaakt. Als iemand daarbij wil aanhaken, vanuit kennis of interesse dan kan dat zeker.

Jan: Aansluitend op Peter's eerste punt, wil ik melden dat ik deze week een wandeling maak met wethouder van Amsterdam Zita Pels. Ik wil de bewonerskant laten zien aan de wethouder, met als insteek: er zit veel kracht bij de bewoners. Er zijn veel ideeën maar die kunnen niet altijd opgepakt/ uitgevoerd worden omdat er van bovenaf op gereageerd wordt. Ik hoop dat dit gesprek leidt tot meer flexibiliteit op dat gebied.

Vanuit de gemeente wil Jolanda graag mededelen dat er twee nieuwe campagnes aan komen. Een met betrekking tot papier scheuren (Black Friday) en een over kerstbomen. Jan wil hier graag ruchtbaarheid aan geven op de VO-website.

Petitie wegwerpvapes (Jan)

Jan: ik heb een petitie in juli opgezet voor het invoeren van statiegeld op wegwerpvapes. Je vindt ze overal, terwijl ze zwaar vervuילend zijn. Zo zit er een lithiumbatterij in. Ik blijf steken op 450 handtekeningen, terwijl er een paar duizend nodig zijn om het in Den Haag aan te kunnen bieden. Vraag is dus om de petitie te delen in je netwerk, meer informatie en link vind je op de website van VO. ([Link naar petitie hier](#))

Jolanda afscheid

Jolanda staat op de agenda want ze gaat met pensioen. Ze staat al jaren bekend als uitermate actief lid, is vaak aanwezig bij vergaderingen en meerdere acties. Daarom willen

we haar graag bedanken met een mooi cadeau. Meerdere leden geven een korte speech over haar tomeloze inzet.

Vaststellen volgende vergaderdatum en -locatie, alsmede onderwerpen

1. Containeradoptantenborrel op 14-12 van 17:30-20:00 - locatie volgt
2. Storytelling event op 16-12 van 14.00-16.00 - treintje rond Sloterpas, Jan zou graag prikkers langs de route zien
3. Prikken, eten en film op 20-12 van 17.30-21.00 - Cinema de Vlucht.
Jaarafsluiting met een vertoning van de film SURFER TO-GO (met onze eigen nieuwe films van afgelopen jaar als voorfilms) en er is een speciale gast aanwezig, t.w. Merijn Tinga the plastic soup surfer (zie ook de mail van Anne). Dit event is bedoeld voor de BBV-ers, maar ook voor de leden van VO, het is een open event want het is mede mogelijk gemaakt door het festivalbudget.
4. Ambtenarenprikactie 18 januari van 15.00-17.00 - Osdorp (starten en eindigen bij de Punt). Tevens een oproep aan VO-leden om te komen helpen met prikstokken etc., mocht het stormlopen. Wordt afgesloten met soep en een broodje.
5. BBV-vergadering 25 januari - locatie/ invulling volgt

Rondvraag

Peter S.: Ik probeer nu de schoonste wijk op te zetten. Heb ik twaalf mensen voor nodig, en zit nu op acht.

Peter vdV: Ik wil een suggestie van opbouwwerker van de Couperusbuurt Sibbele onder de aandacht brengen. Tijdens het laatste actiemoment gaf hij aan om te gaan prikken per straat i.p.v. per buurt, waarbij hij dus bewoners gaat benaderen om hun eigen straat schoon te houden. Spannende invalshoek.

Zinzi geeft aan dat Jackie Ippel (van Vooruit) graag iemand van het VO wil interviewen i.v.m. haar afstuderen op het gebied van bewonerscollectieven. Larissa biedt zich ervoor aan.

Roy vindt het mooi om te zien dat er een grote opkomst is. Hij geeft tevens aan dat hij meedoet aan containeradoptantpromotiefilmpje van de gemeente.

Anne heeft een filmpje gemaakt met de jongens van YOU bij Hotel Buiten, soort promotiefilmpje voor de doneerring. Jan merkt op dat dit wellicht aan de gemeente aangeboden kan worden en neemt het mee naar zijn wandeling met Zita.

Ben vraagt zich af of er hesjes kunnen komen voor prikkers. Het overgebleven budget zou hieraan besteed kunnen worden, hiermee genereer je direct meer bekendheid in de wijk voor VO, dus logo van VO incl. reflecterende baan op hesje. Dit idee wordt goed ontvangen, al wil niet iedereen een hesje aan. Jacqueline sluit zich graag aan bij het project.

Jorine meldt Zinzi en Peter dat ze een aantal vragen bij de gemeente heeft neergelegd over de marktmonitoring, waar ze nog altijd geen antwoord op heeft ontvangen, moet wel gebeuren. Zinzi geeft aan dat ze de verantwoordelijke morgen spreekt en het onder de aandacht zal brengen.

Afsluiting (21:10 uur)